



Communiqué de presse

Aix-en-Provence, le 24 novembre 2017

E-commerce – livraison et « Peak Period »

Comment Colis Privé répond aux exigences des clients durant la Peak Period ?



Colis Privé, spécialiste de la livraison de colis aux particuliers, est paré pour répondre aux exigences des consommateurs qui veulent être livrés sans heurt et avec rapidité pendant la « Peak Period ». Cette année, **Colis Privé s'attend à une hausse de ses volumes journaliers de 60% durant cette période par rapport à 2016.**

Comment Colis Privé va relever le défi :

Des hubs mécanisés :

Colis Privé a annoncé en septembre une refonte totale de son organisation logistique en ayant notamment investi dans des machines de tri installées sur ses 3 plateformes nationales. Ces hubs mécanisés permettront de trier dorénavant 8500 colis/heure. Un gain de productivité et de temps qui permettra ainsi de livrer plus vite les clients.

Contact presse :

Stéphanie Lefebvre-Oustry
Aromates Relations Publiques - 169 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 46 99 10 83 - Email : slefebvre@aromates.fr



Une organisation optimisée :

Sur le terrain, une trentaine de camions supplémentaires seront mobilisés par jour au départ des hubs. Afin d'absorber ce pic de trafic ainsi que ceux du « Black Friday » et du « Cyber Monday », 80 personnes supplémentaires viendront renforcer les équipes Colis Privé sur nos hubs et nos agences.

Un dernier kilomètre densifié :

Pour continuer d'assurer la meilleure qualité de service dans cette période de trafic intense, 250 livreurs supplémentaires ont été recrutés et formés aux process de livraison Colis Privé. Qui plus est, depuis septembre, 100% des livreurs sont équipés d'un nouveau PDA, simple et pratique, qui permet une cadence optimale des livraisons. Grâce à la formation délivrée et à l'optimisateur de tournée dont le PDA est doté, les nouveaux livreurs peuvent ainsi livrer de manière aussi qualitative dès le démarrage.

Un service client renforcé :

Enfin, pour pallier les questions des clients, le call center double ses effectifs. Il sera ouvert 6 jours/7 du 27 novembre au 23 décembre.

Jean-Philippe Bergognoux, directeur général de Colis Privé déclare : *« Cette année, Colis Privé a amorcé un tournant stratégique dans son organisation logistique. Fort de nos investissements technologiques comme les PDA, le logiciel d'optimisation de tournées, la mécanisation de nos hubs ainsi que la mobilisation fidèle de toutes les équipes, Colis Privé est prêt pour répondre aux exigences des consommateurs en matière de livraison. »*

Contact presse :

Stéphanie Lefebvre-Oustry
Aromates Relations Publiques - 169 rue d'Aguesseau
92100 Boulogne Billancourt
Tél. : 01 46 99 10 83 - Email : slefebvre@aromates.fr