

Colis Privé repense son plan de transport avec EURODECISION

N°1 privé de la livraison auprès des particuliers, Colis Privé, a fait appel au spécialiste des mathématiques décisionnelles [EURODECISION](#) pour optimiser son plan de transport de colis, en mutualisant ses infrastructures logistiques avec celles d'[Adrexo](#). Objectifs : améliorer la qualité de service en livrant en J+1, tout en réduisant les coûts logistiques.

Les premières synergies opérationnelles entre Adrexo et Colis Privé, les deux sociétés spécialistes du dernier kilomètre de HOPPS Group, voient le jour et donnent naissance à un réseau constitué de 85 centres opérationnels pour renforcer la puissance territoriale de Colis Privé. La mutualisation des réseaux permet au leader privé de la livraison de colis au domicile des particuliers d'optimiser son plan de transport et de développer son offre J+1.

Pour ce faire, et au terme d'une consultation auprès de plusieurs acteurs de l'optimisation, Colis Privé a retenu les mathématiciens d'EURODECISION pour mettre en œuvre ce projet ambitieux. A partir de données fournies, telles que les prévisions des volumes sur une journée type, les différents points du réseau et leurs fonctions, les moyens de transport, les coûts d'exploitation, les objectifs de délais... couplées à des données démographiques et géographiques, EURODECISION a modélisé le réseau de transport existant de Colis Privé puis intégré les informations relatives aux agences d'Adrexo pour créer un nouveau mapping territorial et garantir l'optimisation des tournées. Ces nouveaux outils d'aide à la décision permettent ainsi de visualiser les différents maillages possibles et de déterminer le meilleur compromis entre le coût par colis et le délai de livraison du nouveau réseau. Pour cela, à l'aide de ses algorithmes, basés sur des techniques de recherche opérationnelle (théorie des graphes, programmation linéaire et heuristique), EURODECISION a défini le nombre optimal de sites, leur activité, leur localisation, conçu le plan de transport et dimensionné les tournées de livraison du dernier kilomètre.

80% du réseau Colis Privé désormais en J+1

Opérationnel depuis septembre, le nouveau réseau de transport de Colis Privé est désormais constitué de 85 agences. Colis Privé envisage à moyen terme une couverture du territoire à plus de 90% tout en augmentant le volume de colis à distribuer. *« La livraison en J+1 constitue un enjeu décisif pour accompagner l'évolution des modes d'achat des consommateurs. Grâce aux nouveaux outils développés avec les experts d'EURODECISION nous avons créé de nouveaux modèles pour garantir l'optimisation de nos tournées et assurer ainsi de délais de livraison raccourcis. Nous sommes ravis de la collaboration avec les équipes d'EURODECISION, tant dans leur dimension conseil que dans leur accompagnement opérationnel. »* témoigne Stéphane Chessé, Directeur Synergies et Qualité de HOPPS Group.

A propos d'EURODECISION

Créée en 1987, EURODECISION est une société spécialisée dans les mathématiques décisionnelles (optimisation, intelligence artificielle, recherche opérationnelle). Son savoir-faire : écouter, comprendre, analyser et exploiter les données existantes dans l'entreprise, ou extérieures, pour aider les directions à construire et prendre les meilleures décisions. Pour ce faire, EURODECISION s'appuie sur son expertise en développement d'algorithmes mathématiques, en big data, en Business Intelligence et Business Analytics, ou encore en machine learning. Depuis sa création, EURODECISION a réalisé plus de 700 projets pour le compte de 200 entreprises, dont les plus prestigieuses, dans 25 pays à travers le monde. L'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 5,5 millions d'euros et emploie 55 collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.eurodecision.com @eurodecision

A propos de COLIS PRIVE

N°1 privé de la livraison auprès des particuliers, Colis Privé s'apprête à livrer 45 millions de clients en 2018.

Expert de la livraison en J+1 ou J+2, Colis Privé s'appuie sur un réseau composé de 3 hubs nationaux, 85 agences régionales et plus de 2500 livreurs tous rigoureusement formés aux process exclusifs développés par l'entreprise. L'enchantement de ses clients, la qualité de service et la couverture territoriale sont les priorités stratégiques du spécialiste de la livraison. Construit autour d'un plan de développement ambitieux répondant aux enjeux du e-commerce, Colis Privé affiche une augmentation de 20% de sa croissance en volume chaque année. Colis Privé est une filiale de HOPPS Group, holding spécialisée dans la e-logistique et le média courrier, composée de plus de 22 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 450 millions d'euros en 2017 et un prévisionnel de 600 millions en 2018.

Plus d'informations : www.hopps-group.com @HoppsGroup

CONTACT PRESSE

Agence WEPA, Julien ELOY

Tél. : 09 87 34 04 52 / 06 63 01 13 76

E-mail : julien.elay@agencewepa.com

Twitter : @AgenceWepa